



Allt för Hälsan 2016

Stockholmsmässan

Sammanfattning av besökarundersökning

Bakgrund/Syfte

Den 25-27 november arrangerades Allt för Hälsan på Stockholmsmässan. Samtidigt gick mässorna Fitnessfestivalen och Academia. Paraplynamnet för de tre mässorna är Fit for Life WKND. En och samma biljett gällde för alla tre mässorna. Stockholmsmässan har under en serie av år genomfört besökarundersökningar för att kontinuerligt följa upp och bevaka publiksammansättningen samt dess attityd till mässan. Resultatet av undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas önskemål.

Metod – besökarundersökningen

Fit for Life WKND hade 25 870 besökare. Besökarstudien för Allt för Hälsan 2016 baseras på en digital undersökning ihopsatt av Stockholmsmässans analysenhet och som skickats via e-mail till de av mässans besökare som köpte sin biljett online. Medverkan i undersökningen var frivillig och svarsfrekvensen var 13,4% (448 av 3 348 svarade).

Resultat

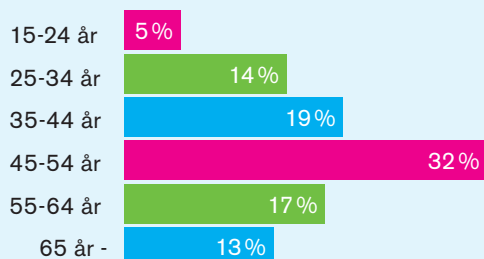
På följande sida finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punktform.

ALLTFÖRHÄLSAN

ALLTFÖRHÄLSAN

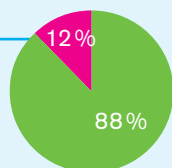
2016

Ålder

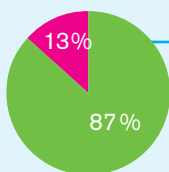


Kön

Kvinna 88 %
Man 12 %

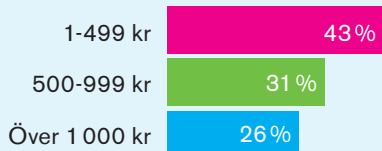


Köpte du något på mässan?



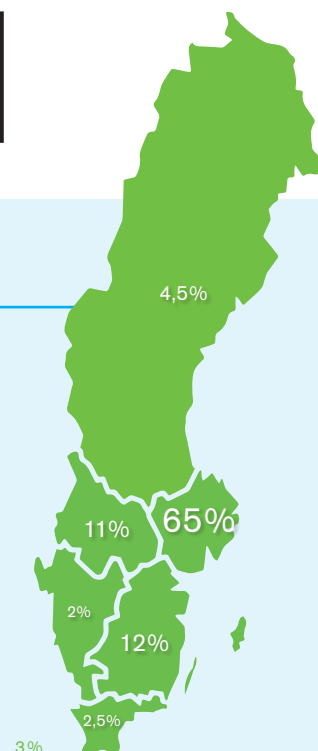
Ja 87 %
Nej 13 %

Hur mycket köpte du för?

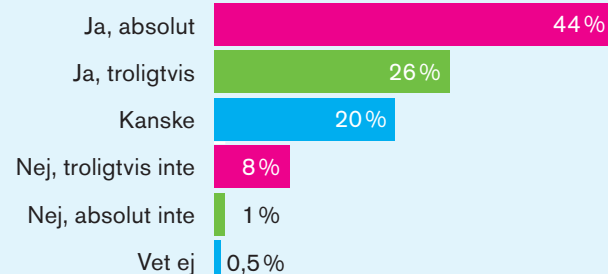


Hemort

Norra Sverige 4,5 %
Västra Svealand 11 %
Mälardalen 65 %
Västra Götaland 2 %
Östra Götaland 12 %
Sydsverige 2,5 %
Annat land 3 %



Är du intresserad av att besöka Allt för Hälsan 2017?



Vad på Allt för Hälsan intresserar dig allra mest?

Flervalsfråga

